

ANNEXE 2
Critères de Sélection des candidats

THEMES	CRITERES	Coefficient	Cotation (de 0 à 5)	Note
Territoire	Pertinence et adéquation de l'organisation à la couverture territoriale	1		
Population et besoins	Pertinence de la population ciblée au regard des besoins Connaissance et compréhension du public cible Réponse aux publics prioritaires et pré-identification	3		
Activités proposées	Compréhension de la prestation, de son articulation avec les dispositifs existants et de ses enjeux pour les publics accompagnés Adaptation de la méthodologie selon les situations Diversité/caractère innovant des propositions et outils	3		
Moyens humains et matériels	Composition, expertise et organisation des ressources humaines : effectifs, qualifications et compétences mobilisées Implantation, locaux : adaptation des modalités d'accueil et d'organisation	3		
Modalités de partenariat	Précision de la description des partenariats mis en œuvre (institutionnels – et notamment MDPH, sanitaire, entreprises, administrations, acteurs locaux, ...) Diversité des partenariats selon les besoins des publics Démarches de sensibilisation pour faire connaître le dispositif	2		
Budget	Cohérence du budget au regard des activités et des moyens mis en œuvre Transparence	2		
Calendrier	Capacité à mettre en œuvre la prestation dans les délais requis : à partir de décembre 2018	1		
Total (sur 75)		15		