

COMMUNIQUE DE PRESSE : **Clôture du mois sans tabac et de « Movember » 2024**

Fort de France, 1^{er} décembre 2024

Mois sans Tabac et Movember 2024 : Une mobilisation inédite en Martinique

L'édition 2024 du Mois sans Tabac, combinée pour la première fois avec une mobilisation exceptionnelle autour de Movember en Martinique, s'est officiellement clôturée ce samedi 30 novembre à l'Hôtel de Ville du Lamentin. Le mot d'ordre était clair : "Les hommes aussi prennent soin de leur santé". Movember a mis en lumière l'importance de la prévention des maladies chroniques, en particulier des cancers, en encourageant les hommes à adopter des gestes simples mais essentiels, comme une alimentation équilibrée et une activité physique régulière.

Les réflexes essentiels pour prévenir les cancers

Tout au long du mois de novembre, l'ARS Martinique et le GIP PROM ont veillé à ce que soient rappelés les principaux réflexes pour réduire les risques de cancers :

- **Adopter un mode de vie sain** : privilégier une alimentation riche en fruits, légumes et fibres, tout en limitant les aliments transformés, l'alcool et les graisses saturées.
- **Pratiquer une activité physique régulière** : faire au moins 30 minutes d'exercice par jour pour prévenir le surpoids et l'obésité, facteurs de risque majeurs pour de nombreux cancers.
- **Éviter les comportements à risque** : ne pas fumer, se protéger efficacement du soleil pour réduire le risque de cancers de la peau et limiter l'exposition à des substances cancérigènes.
- **Se Faire dépister** : suivre les dépistages recommandés en fonction de l'âge et des antécédents familiaux pour détecter les cancers à un stade précoce, où les chances de guérison sont maximales.

Ces actions simples et accessibles à tous peuvent significativement réduire les risques de développer un cancer et améliorer la qualité de vie.

Mobilisation d'envergure sur le territoire

Le Mois sans Tabac et Movember 2024 ont généré une large mobilisation sur tout le territoire de la Martinique :

- **Plus de 50 actions menées** : des initiatives réparties dans diverses communes, touchant une large variété de publics.

- **Une mobilisation exceptionnelle** : plusieurs centaines d'acteurs, bénévoles, élus locaux et représentants d'institutions sociales et médico-sociales se sont impliqués activement.
- **Une sensibilisation massive** : plus de 35 000 personnes ont été touchées, avec une attention particulière portée aux territoires isolés, aux personnes en situation de vulnérabilité et aux publics sous-informés.
- **Des actions ciblées et soutenues** : interventions dans les institutions accueillant les publics fragiles, programmes d'ambassadeurs contre le cancer dans les lycées, et présence dans des lieux stratégiques proches des bassins de population.

Création d'un parcours de tabacologie et investissements dans la prévention

Le GIP PROM a concrétisé la création d'un parcours de tabacologie pour la prévention secondaire et tertiaire, qui commence dès l'annonce de la maladie et accompagne les patients tout au long de leur parcours de soins. Cet accompagnement professionnalisé, porté par la Maison du Parcours, concernera également les proches et les aidants des malades. L'objectif Zéro Tabac sera inscrit dans le plan d'actions du GIP PROM avec des activités régulières de lutte contre le tabac.

Le dépistage du cancer de la prostate : un choix personnel

Alain, 48 ans, restaurateur "Je pensais qu'il fallait faire un PSA chaque année pour éviter le cancer de la prostate. J'ai compris que ce n'est pas forcément nécessaire sans symptômes et qu'il vaut mieux en parler avec mon médecin en cas de doute."

Le bénéfice du dépistage systématique du cancer de la prostate n'est pas clairement démontré, et aucune autorité de santé ne recommande ce dépistage chez les hommes sans symptômes. Cependant, certains hommes peuvent souhaiter se faire dépister. Le dépistage du cancer de la prostate peut être envisagé à partir de 50 ans pour la plupart des hommes, et à 45 ans pour ceux ayant des origines africaines ou des antécédents familiaux de cancer de la prostate. Les usagers peuvent consulter un professionnel de santé pour obtenir des informations et des conseils personnalisés.

Un engagement continu pour la lutte contre les cancers

Josiane, 56 ans, infirmière libérale : "Ce mois de sensibilisation a permis de rappeler l'importance de la prévention des cancers au quotidien. J'ai vu de nombreux patients se montrer plus attentifs à leur santé, et certains ont pris des initiatives pour commencer à agir comme pratiquer une activité physique."

Après cette édition, l'ARS et le GIP PROM continueront de conjuguer leurs efforts pour soutenir les professionnels de santé, les collectivités, ainsi que les acteurs et bénévoles des nombreuses associations impliquées. Ils mettront également en place des formations sur la prévention et l'animation en santé, en particulier autour de la lutte contre les facteurs de risque. Environ 40 % des cancers sont liés à des facteurs de risque évitables, principalement associés à nos modes de vie et comportements. Chaque année, cela pourrait permettre d'éviter environ 630 cancers en Martinique.

Au-delà de la prévention primaire menée par l'ARS, le GIP PROM entend investir massivement dans la prévention secondaire et tertiaire pour renforcer la lutte contre les cancers.

Chiffres Clés du Mois Sans Tabac et Movember 2024

35 000+ personnes sensibilisées à travers des événements, ateliers et campagnes de communication.

50+ actions organisées sur l'ensemble du territoire martiniquais pour toucher une large variété de publics.

630 cancers évitables chaque année en Martinique grâce à une meilleure prévention des facteurs de risque.

70% des communes se sont impliquées activement dans une action, et **100% des communes** ont accueilli au moins un événement.

100+ professionnels de santé, bénévoles, et associations mobilisés tout au long du mois.

Ressources et prochaines étapes

Jean-Pierre, 71 ans, retraité "En tant que bénévole au sein d'une association, nous savons que l'accès à une information fiable est essentiel. Combattre la désinformation permet aux individus de prendre des décisions éclairées pour leur santé."

Les différents temps forts de cette édition 2024 seront mis en ligne sur le site www.cancer-martinique.fr. Un forum sera également ouvert pour poursuivre les échanges et donner la parole aux usagers à travers divers modes de communication accessibles : émissions, répondants radiophoniques, réseaux sociaux et rencontres en proximité directe.

L'ARS Martinique et le GIP PROM tiennent à remercier les professionnels de santé, les collectivités et les associations impliqués tout au long du mois, et plus particulièrement CYPARIS, RHUM (Rassemblement hospitalier des services d'urologie de Martinique), la Ligue contre le cancer et Promotion Santé. Leur dévouement quotidien a été essentiel pour faire de ce mois de novembre une véritable réussite en matière de sensibilisation pour la population martiniquaise, et plus spécifiquement auprès de la gent masculine, afin que le dépistage du cancer de la prostate devienne un réflexe, une priorité !

Contact presse :

- **ARS** : Cellule Communication - ars-martinique-communication@ars.sante.fr
- **GIP PROM** : Guy-Albert RUFIN DUHAMEL - 0696 27 27 33 (mail: guy-albert.rufin@gip-prom.fr)