



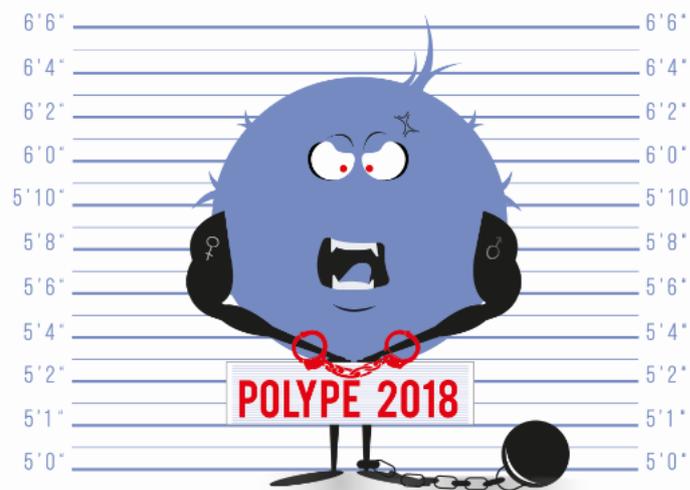
PROGRAMME NATIONAL
DE DÉPISTAGE
DU CANCER COLORECTAL



Dossier de presse Mars Bleu 2018

B.A.C

BRIGADE ANTI-CANCER



LA CHASSE CONTINUE
0596 60 32 48



Santé
publique
France



GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC
PLATEFORME RÉGIONALE D'ONCOLOGIE DE MARTINIQUE

Contacts presse :

Dr Catherine BACHELLIER-BILLOT : cbb@amrec.mq / 0696 29 90 29

Stéphane MICHEL : s.michel@amrec.mq / 0696 03 98 88

Natacha JOSEPH-MONROSE : n.joseph-monrose@amrec.mq / 0696 03 84 65

Contexte et enjeux

En France, Mars est le mois de la mobilisation contre le cancer colorectal. MARS BLEU 2018 est le moment choisi par les autorités sanitaires et l'ensemble des acteurs de prévention, pour réaffirmer leur engagement dans la lutte contre ce cancer.

Le cancer colorectal (cancer du côlon-rectum ou cancer des intestins) reste fréquent et grave. Pourtant, détecté tôt, le cancer colorectal se guérit dans 9 cas sur 10. Son dépistage organisé fait l'objet d'un programme national depuis 2008 sur l'ensemble du territoire français. Le test immunologique, utilisé dans le dépistage et disponible en Martinique depuis septembre 2015, réputé plus simple et plus fiable que le précédent, a marqué un véritable tournant dans la campagne de dépistage organisé du cancer colorectal (DOCCR). Les hommes et les femmes âgés de 50 à 74 ans, sans facteur de risque connu sont invités tous les deux ans par courrier à consulter leur médecin référent qui leur remettra, s'il l'estime approprié, ce test de recherche de sang dans les selles.

Ce test simple, fiable et performant, à faire chez vous, peut vous sauver la vie.

Cette année, un dispositif d'information et d'animations sera proposé à la population de la Martinique afin de rappeler les enjeux de la maladie et les bénéfices d'une détection précoce. La communication sera développée sur le web, dans la presse au niveau national et relayée au plan local. L'AMREC, Centre de coordination des Dépistages des Cancers est chargé de promouvoir les messages de lutte contre le cancer colorectal avec le soutien de ses partenaires institutionnels.

Bientôt vous ne direz plus AMREC ! ...

... mais Centre de Coordination des Dépistages des Cancers de la Martinique

Dans le cadre de l'évolution de l'organisation territoriale des dépistages, la Direction Générale de la Santé a demandé à l'Institut National du Cancer de réaliser la nouvelle identité graphique des Centres de coordination des dépistages avec une déclinaison par région. Cette harmonisation vise à améliorer la lisibilité pour les populations cibles.

**DÉPISTAGE
DESCANCERS**
Centre de coordination
Martinique

Le nouveau logo sera mis en place dans notre région courant 2018 et remplacera définitivement au plus tard le 01 janvier 2019 celui que vous connaissez. Cette nouvelle identité sera appliquée à l'ensemble des documents, invitations et outils de communication du Centre de coordination, quel que soit le dépistage.

Le principe du dépistage : sa prise en charge avec le médecin traitant

Le cancer colorectal évolue, dans un premier temps, sans symptôme ni signe perceptible. De ce fait, il est souvent diagnostiqué tardivement et nécessite alors des traitements lourds. Se faire dépister régulièrement permet de diagnostiquer un cancer à un stade précoce de son développement, voire de détecter et d'enlever des polypes (lésions bénignes) avant qu'ils n'évoluent vers un cancer.

Les hommes et les femmes assurés sociaux de 50 à 74 ans reçoivent à domicile **un courrier d'invitation** avec lequel se rendre chez leur médecin traitant. Celui-ci se chargera de vérifier leur niveau de risque (antécédents personnels ou familiaux, signes cliniques, etc...) et les orientera vers le mode de dépistage adapté à leur situation. Le test peut être récupéré auprès de son médecin traitant sans avoir reçu la lettre d'invitation. Tout assuré social peut demander cette lettre au centre de coordination des dépistages des cancers s'il ne la reçoit pas. **Le médecin traitant** a un rôle essentiel à chacune des étapes du parcours : dépistage, diagnostic, orientation du patient vers une équipe spécialisée. Son rôle est primordial dans le dispositif. En favorisant l'adhésion de ses patients éligibles au DOCCR, le médecin leur permet de bénéficier du progrès qu'apporte le test immunologique. Il permet également à ses patients non éligibles pour le test de bénéficier d'une prise en charge optimisée

Le principe du test est de rechercher la présence de sang dans les selles car la tumeur ou les polypes intestinaux saignent régulièrement mais de façon discontinue. Un mode d'emploi détaillé et illustré, est inclus dans le kit. Le test et sa lecture sont pris en charge à 100% par l'Assurance Maladie. Le test consiste à prélever un échantillon de selles et à l'envoyer au Laboratoire de Biologie Médicale (**CERBA**) dont l'adresse est indiquée sur l'enveloppe T de retour, fournie dans le kit.

Comme pour les autres territoires d'Outre-Mer, l'acheminement des tests vers le laboratoire se fait par avion pour une prise en charge rapide (48 heures) entre La Poste, les agences locales CERBA et l'aéroport. La transmission du résultat au médecin a lieu par courrier et serveur ou messagerie sécurisée. Le patient reçoit son résultat par courrier ou en se connectant à un site sécurisé. La structure de gestion est destinataire d'une copie des résultats.



Le test et le kit de dépistage remis par le médecin traitant

La campagne Mars Bleu 2018

Le dispositif d'information Mars Bleu 2018 s'articule autour d'un plan media en radio, télévision et web, et d'un programme d'actions de proximité dans un double but :

- rappeler l'enjeu du cancer colorectal afin que la population cible identifie le dépistage comme une priorité de santé ;
- poursuivre la mobilisation des acteurs (population cible et médecins généralistes) pour favoriser la participation

L'action conjointe du Centre de coordination des Dépistages des Cancers et des professionnels de santé du département a permis la prise en charge de nombreux cancers, diagnostiqués de plus en plus précocement, donc avec de meilleures chances de guérison. Cependant, sur la période 2016-2017, **seul 1 Martiniquais sur 3** (35,3 %) a réalisé son test en Martinique. L'enjeu de la campagne régionale Mars Bleu 2018 est de relancer la participation à la campagne de dépistage après une diminution du nombre de personnes dépistées durant le second semestre 2017.

Dans le cadre de la campagne de prévention Mars Bleu pour le dépistage organisé du cancer colorectal, le Centre de coordination des Dépistages des Cancers de la Martinique dévoile la 2ème saison de son concept ludique de « **Chasse aux Polypes** » qui continue avec une Brigade Anti-Cancer (colorectal) et une nouvelle identité visuelle. Ce concept permet de rappeler que l'accès au dépistage et à la résection de lésions précancéreuses (polypes) participent à un bénéfice en termes de santé publique à condition d'avoir une participation supérieure à 50%. Il est donc important de continuer les efforts déjà engagés.

En 2018 encore, le Centre de coordination des Dépistages des Cancers de la Martinique se mobilise aux côtés de ses partenaires, selon un programme planifié lors des Comités Techniques de l'Animation Territoriale de l'ARS, afin de rendre **Mars Bleu** encore plus visible et efficace. Une opération de communication itinérante permettra d'aller directement à la rencontre des hommes et des femmes concernés par le dépistage dans les 4 territoires en santé de la Martinique, mais pas seulement. En effet, le meilleur relais auprès du Grand Public reste le médecin généraliste, qui remet le test et en explique le principe. Ces professionnels seront sensibilisés avec l'appui de l'URML (Union Régionale des Médecins Libéraux) au travers d'une lettre d'information rappelant les résultats du dépistage ainsi que les enjeux en terme de santé publique. Les médecins prescripteurs de tests seront invités à remettre des jetons de caddie à l'image de Mars Bleu à leur patientèle.



Un kit de communication composé d'affiches, cartes postales et de dépliants sera adressé à tous les médecins généralistes et aux Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS) de l'île.



Résolument au contact de la population, des villages-santé seront installés dans des zones fréquentées avec une équipe en charge de l'animation. Les animateurs habillés d'un T-shirt «la chasse continue» sensibiliseront les passants aux enjeux du dépistage avec des animations ludiques. A cette opération, prévue sur les principales places publiques et marchés de la Martinique, s'ajoutera la présence du **Colon Tour®** (côlon géant gonflable) en partenariat avec la Ligue Contre le Cancer. Cette structure permet d'informer de manière pédagogique et ludique en visualisant le développement progressif du polype au cancer.

La page **Facebook** du Centre de coordination des Dépistages des Cancers de la Martinique sera animée avec des quizz et des lots à gagner. Des actions sur le web viendront compléter le spot TV et l'annonce presse. Des posts seront également diffusés, sur les réseaux sociaux de l'INCa et relayés par notre compte **Twitter** #Depistages des cancers Martinique.

Cette année, le dispositif d'information et d'animations sera proposé principalement à la population cible directement sur ses lieux d'activité. Les taux de participation étant les plus faibles chez les "50-60 ans", le Centre de coordination des Dépistages des Cancers de la Martinique se propose de sensibiliser l'ensemble du personnel de structures privées ou publiques (Espace Sud, Agences bancaires, Mairies des Trois-ilets et du Lorrain, ...) à travers des **Quizz** éducatifs et ludiques sous forme de questions VRAI/FAUX. Une action de proximité viendra compléter ce dispositif afin donner les réponses aux questions, apporter des correctifs et diffuser des messages de prévention.

Afin que la population garde en mémoire l'importance du dépistage, des goodies seront distribués ou remis comme lots aux « chasseurs de polypes » : des objets du quotidien (porte-cartes, porte-clés jetons de caddies), utilisés lors de la pratique d'activité physique (sacs à dos ou brassard réfléchissants, pochettes étanches) ou favorisant les échanges (jeux de cartes).



Jeux de cartes



Sacs réfléchissants



*Porte-clés
jeton de
caddies*



pochette étanche



Porte cartes double

Le programme Grand Public Mars Bleu 2018

Sensibilisation de personnel en entreprises et collectivités

Stands d'information avec le Colon Tour® (en partenariat avec la Ligue Contre le Cancer – Comité Martinique) : Rivière-Pilote, Fonds-Saint-Denis, Saint-Pierre, ...

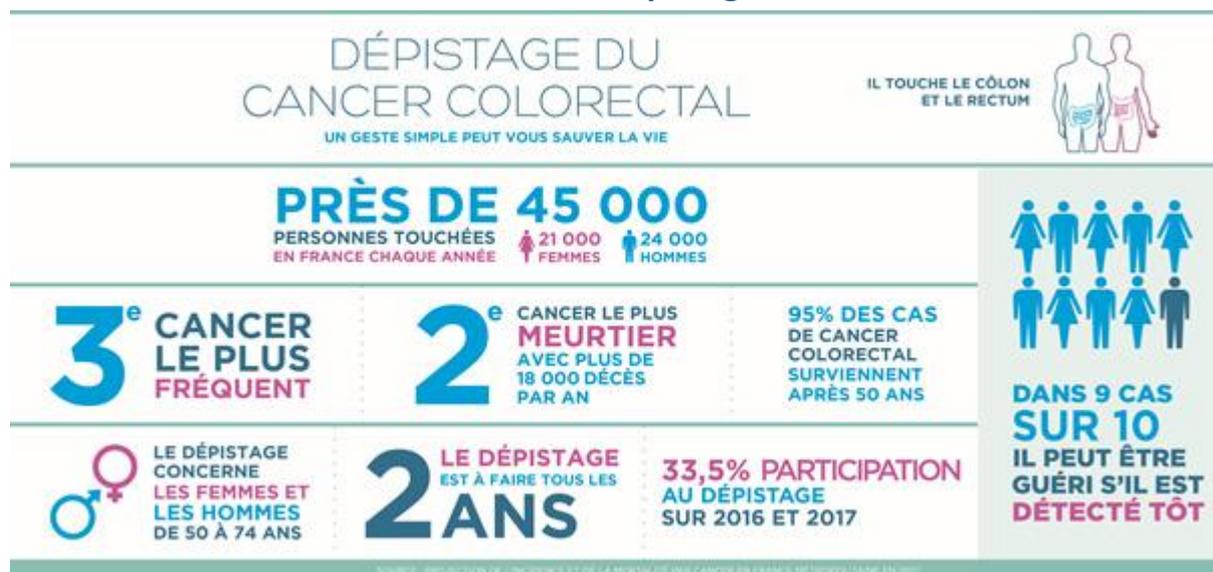


Fewoss'rando : randonnée pédestre ludique sur la thématique du dépistage des cancers sur le territoire du Nord Atlantique

Conférence-débats

Les chiffres clés

Les chiffres clés du cancer colorectal et son dépistage en France



- En Martinique 80-100 décès/an et 180-200 nouveaux cas/an

Sources : Santé Publique France, 2018
Registre des cancers de la Martinique 2014

L'essentiel des données sur le dépistage en Martinique sur la période 2016-2017*

- **120 000 personnes invitées***
soit plus de 250 000 courriers (invitations et relances)
soit 6 courriers en moyenne par personne dépistée (8 pour les hommes, 6 pour les femmes)
- **Plus de 13 000 tests réalisés**
Distribués par 280 médecins (dont 1 médecin du travail, 1 gynécologue et 2 centres de santé)
- **350 tests analysés par semaine en 2017 (450 en 2016)**
soit 1 personne sur 3 qui réalise son test de dépistage
avec 4,1% de tests positifs nécessitant la réalisation d'une coloscopie
- **Parmi les coloscopies réalisées entre 2016 et 2017**
50% de coloscopies sans polype, ni cancer
40% de polypes dont 60% à risque
10% de cancer >> 90% de guérison

Source : AMREC / Santé Publique France 2018
*sur la période 2016-2017